

Maaseik, 15 mei 2009

De Blauwe Vlag in heel België

Geachte laureaten van de Blauwe Vlag,
Beste Juryleden,
Iedereen die naar het verre Maaseik is gekomen,

Welkom!

We zijn vandaag niet toevallig afgezakt naar het uiterste hoekje van België. MAREC jachthavens De Spaanjerd en Heerenlaak vieren dit jaar namelijk hun 30ste verjaardag. Al 14 jaar mogen zij De Blauwe Vlag hijsen. Ik bedank MAREC voor het ontvangst.

Niet enkel de verjaardag van Marec is een reden om naar de Limburg af te zakken. Bond Beter Leefmilieu komt ook graag naar de groene provincie Limburg. Het provinciebestuur is een ideale partner voor milieuprojecten. Daarbij denk ik bijvoorbeeld aan het Steunpunt Duurzaam Bouwen. In het Steunpunt Duurzaam Bouwen leveren ondertussen al acht mensen advies over milieuvriendelijk bouwen. Zij hebben er, dankzij de steun van de provincie, voor gezorgd dat Limburg aan de absolute top staat op vlak van duurzaam bouwen.

Ook wat betreft de Blauwe Vlag is Limburg op de goede weg. Drie Limburgse jachthavens krijgen vandaag de Blauwe Vlag: de jachthaven van Hasselt, De Spaanjerd in Ophoven en Heerenlaak hier in Maaseik. Ik hoop dat er nog veel bij komen zodat Limburg naast groene ook een blauwe provincie wordt.

De jachthavens en zwemvijvers krijgen de Blauwe Vlag niet zomaar. De Blauwe Vlag, dat is een keurmerk. Een keurmerk voor havens die aan strenge, maar rechtvaardige, milieucriteria voldoen. Een keurmerk voor zwemvijvers met excellente waterkwaliteit. Kortom, enkel de besten verdienen een Blauwe Vlag.

Wat moet je doen om een Blauwe Vlag te krijgen? De jachthavens moeten informatie over natuur en milieu verstrekken, een beleid voor milieumanagement uitwerken, de veiligheid van de jachthaven verzekeren en zorgen voor proper oppervlaktewater om de Blauwe Vlag te mogen hijsen. Er zijn twee types van criteria: verplichte en aanbevolen criteria. Zo is het verplicht om milieu-informatie te geven over nabijgelegen kwetsbare land- en waternatuurgebieden maar is het stimuleren van het gebruik van duurzaam transport optioneel.

Het doet me plezier om opnieuw de Vlaamse Blauwe Vlaggen te mogen uitreiken. Dit jaar zullen er in Vlaanderen acht jachthavens en vier zwemvijvers de Blauwe Vlag mogen hijsen. Tegelijkertijd wordt in het zuiden van het land de eerste Waalse Blauwe Vlag uitgereikt door Inter-Environnement Wallonie, afgekort IEW, de Franstalige tegenhanger van BBL. Voor volgend jaar staan er nog vier extra kandidaten klaar.

In 2010 zal IEW ook de Groene Sleutel uitreiken aan milieuvriendelijke toeristische accommodaties, zoals hotels en campings. In Vlaanderen is, de door BBL, uitgereikte Groene Sleutel een geweldig succes. Toch is de Groene Sleutel nog jong. Bond Beter Leefmilieu en Toerisme Vlaanderen zijn er een goede twee jaar geleden mee van start gegaan. Toen mochten we negen laureaten belonen. Dat waren campings en vakantieparken. Ondertussen zijn we twee jaar verder. Het aantal Groene Sleutels is gestegen van 9 naar 51. Een spectaculaire stijging.

Nu we midden in een economische en klimaatcrisis zitten, speelt duurzaam toerisme in de eigen regio steeds een grotere rol. Daarom zijn keurmerken zoals de Blauwe Vlag ook zo belangrijk. Ze zorgen ervoor dat toeristische trekpleisters aandacht hebben voor het milieu. Dat het milieu effectief beter wordt van de Blauwe Vlag bewijst bijvoorbeeld de eerste Waalse Blauwe Vlag voor Les lacs de l'eau d'heure op de grens van Henegouwen en Namen. Vorig jaar werd het afval hier nog niet apart ingezameld. Om in aanmerking te komen voor de Blauwe Vlag zorgde Les lacs de

l'eau d'heure voor een gescheiden afval inzamelingsysteem. Wereldwijd wapperen er meer dan 3300 Blauwe Vlaggen die samen zorgen voor een aanzienlijk milieuresultaat.

Tot slot wens ik de laureaten van harte proficiat met hun Blauwe Vlag en druk ik vanuit Bond Beter Leefmilieu de waardering uit voor de inspanningen die zij hiervoor leverden. Wees trots op de Blauwe Vlag die jullie hier vandaag ontvangen. Het is een hele prestatie. Zorg er dus ook voor dat ze gezien wordt. Dat jullie klanten weten dat jullie extra inspanningen leveren voor het milieu. Maar zorg ook dat jullie potentiële klanten, al op jullie website kennis maken met jullie aandacht voor het milieu. Laat zien dat jullie een streepje voor hebben op de anderen. Het is van ontzettend belang dat het publiek onze ecolabels via jullie leert kennen en waarderen. Voor Bond Beter Leefmilieu is dit een prioriteit binnen het programma van de Blauwe Vlag, daarom blijven we tijdens de jurering ook steeds hameren op het belang van communicatie over de Blauwe Vlag. Ook de sensibilisatie van de bezoekers met betrekking tot afval, water en energiebesparing is essentieel.

Ik hoop dat nog veel badplaatsen, zwembijvers en jachthavens jullie voorbeeld zullen volgen. Zodat binnen enkele jaren heel België blauw kleurt.

Danny Jacobs

Directeur Bond Beter Leefmilieu