



Eindevaluatie pilootproject ‘Zet Milieu op de Kaart’

Overpelt, 5 november 2005 - 31 oktober 2006

1. Inleiding

Eind 2003 werd het dulomi-project 'Limburgse pilotgemeente zet vrijwilligers op de kaart' goedgekeurd door de Vlaamse regering. Het project werd ingediend als dulomi-project door de Bond Beter Leefmilieu in zeer nauwe samenwerking met Afvalmaatschappij Limburg, afdeling Regionale Milieuzorg. In het kader van hun taken op afvalvlak werd voor de gemeenten van Regionale Milieuzorg een kaart-systeem ontwikkeld waarmee het bezoek aan het recyclagepark en de bedeling van de huisvuilzakken geregistreerd worden. 'Limburgse pilotgemeente zet vrijwilligers op de kaart' is een bijkomende module die met dezelfde kaart en met dezelfde database werkte. Voor de eigenlijke start van het project werd de projectnaam veranderd in 'zet Milieu op de Kaart'.

Het project bestond uit 2 fasen. In een eerste fase, die liep van 1 augustus 2004 t/m 4 november 2005 werden alle voorbereidingen getroffen om in november 2005 met de eigenlijke uitvoering van het project te starten. De eigenlijke uitvoering liep van 5 november 2005 t/m 31 oktober 2006.

Omschrijving 'Zet Milieu op de Kaart'

In Overpelt, een gemeente binnen het werkingsgebied van afdeling Regionale Milieuzorg, konden de inwoners vanaf 5 november 2005 punten verdienen op hun elektronische gemeentekaart.

Punten konden verdiend worden door bijvoorbeeld aan afvalpreventie te doen. Kleven van een anti-reclamesticker op de brievenbus, volgen van een compostcursus, thuiscomposteren, ... waren allemaal acties waarmee men punten kon verdienen waren. Al deze acties werden opgesomd in een verdienlijst.

De verdiende punten konden gebruikt worden om allerlei zaken te kopen die opgelijst waren in de verzilverlijst. Zo konden spaarlampen, filmtickets, zwembadtickets, wandelkaarten, voetbaltickets, Lijnkaarten, ... gekocht worden met punten.

'Zet Milieu op de Kaart' was dus een beloningssysteem waarmee mensen die milieuvriendelijk gedrag stelden zichzelf konden belonen.



Doelgroep

'Zet Milieu op de Kaart' richtte zich op een aantal doelgroepen:

- ⊕ inwoners van een gemeente: door deel te nemen aan 'Zet Milieu op de Kaart' is men bezig met duurzaam/afvalarm gedrag;
- ⊕ organisaties: worden aangemoedigd om via hun organisatie promotie te maken voor 'Zet Milieu op de Kaart';
- ⊕ lokale overheid: roept zijn inwoners op om zich zoveel mogelijk duurzaam te gedragen. De gemeente doet daarom inspanningen om zowel de verdien- als de verzilverlijst zo uitgebreid mogelijk te maken;
- ⊕ handelaars: 'Zet Milieu op de Kaart' richt zich ook expliciet naar handelaars. Lokale handelaars krijgen met 'Zet Milieu op de Kaart' de mogelijkheid om hun duurzaam gamma (bvb biologische producten, eerlijke handel, retourflessen,...) in de kijker te zetten.

2. Evaluatie 'Zet Milieu op de Kaart'

2.1. Deelnemers

985 van de Overpeltse gezinnen gebruikten tijdens de pilootfase hun gemeentekaart voor 'Zet Milieu op de Kaart'. Dit wil zeggen dat maar liefst **1 op 5 gezinnen** punten gespaard en/of uitgegeven hebben.

De hoogte van het aantal deelnemers heeft naar alle waarschijnlijkheid veel te maken met het feit dat 'Zet Milieu op de Kaart' gebruikt maakt van een bestaande kaart, namelijk de gemeentekaart. In de toekomst zal dit voordeel nog veel groter worden wanneer overgestapt wordt naar de elektronische identiteitskaart (eID) als identificatiekaart.

De periode waarin Overpeltse gezinnen punten konden sparen liep van 5 november 2005 t/m 31 oktober 2006. In die periode werden maar liefst **358.024 punten gespaard**. Elk deelnemend gezin spaarde dus gemiddeld 363 punten.

In dezelfde periode werden **123.280 punten uitgegeven**. Dit komt neer op gemiddeld 78 punten per deelnemend gezin. Op 31 oktober waren slechts 35% van de gespaarde punten al terug uitgegeven. Dit komt doordat de punten nog kunnen uitgegeven worden tot en met 31 december 2006.



2.2. Verdienlijst

In Overpelt werd een verdienenlijst opgesteld. Deze lijst bevatte alle items waarmee inwoners van Overpelt punten konden verdienen en hoeveel punten ze daarmee konden verdienen. Onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal verdienende punten per actie.

<i>Naam item</i>	<i>Aantal transacties</i>	<i>Verdiende punten</i>
Actie compostmeester	4	1.000
Amber wedstrijd	12	6.000
Amber infoavond	3	450
Belgerinkel	471	23.550
Huisvuilzakken groot	140	49.000
Huisvuilzakken klein	42	7.350
Waardebon Kiosk	302	15.100
Compostcursus	12	2.400
Condensatieketel	17	14.450
Zeil aanhangwagen	681	34.050
Enquete	45	6.750
Groene stroom	9	4.500
Ja/Nee-sticker 2005	4	40
Ja/Nee-sticker 2006	32	1.600
KW brengen kg		7.690
KW kopen €0-10	12	505
KW kopen €10-25	4	40
KW kopen € 25+	3	150
KW kopen 1 punt/€	48	1.699
luiers	2	10.000
Nee/Nee-sticker 2005	12	1.200
Nee/Nee-sticker 2006	59	29.250
Vlaco compostmeester	2	2.500
plantenruildag	19	2.850
thuiscomposteren	649	129.800
Zonnepanelen	9	3.600
zwerfvuilactie	5	2.500
	TOTAAL	358.024

Besluit

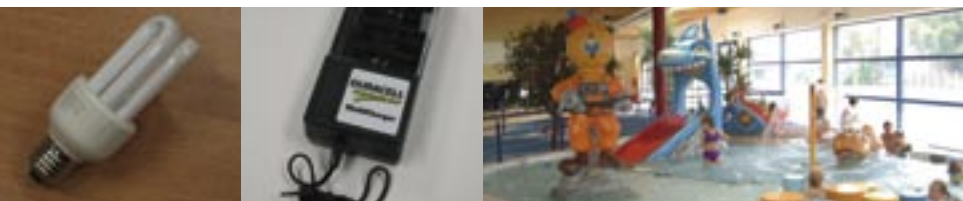
Met **alle acties** die in de verdienenlijst stonden werden in Overpelt punten gespaard. Het **sparen van punten viel nooit stil**. Week na week gingen punten de deur uit, ook al werd er een tijd geen actieve communicatie gevoerd rond 'Zet Milieu op de Kaart'. Ongeveer **1/3^e van de punten ging naar thuiscomposteren**. Dit heeft er vooral mee te maken dat Afvalmaatschappij Limburg, afdeling Regionale Milieuzorg heel veel inspanningen levert om thuiscomposteren te promoten. De acties gingen voornamelijk over **afvalpreventie**. In de tweede helft van het pilootproject werden ook enkele energie-acties in de lijst opgenomen.

2.3. Verzilverlijst

Net als voor de verdien-acties werd voor de verzilveritems een lijst opgemaakt, de verzilverlijst. Deze lijst geeft een overzicht van alles wat met punten kan gekocht worden en hoeveel elk item kost.

Hieronder geven we een overzicht van welke items in de periode 5 november 2005 t/m 31 oktober 2006 met punten gekocht zijn. De punten kunnen wel nog verzilverd worden t/m 31 december 2006. Deze lijst is dus niet definitief.

<i>Naam item</i>	<i>Aantal</i>	<i>punten</i>	<i>Puntwaarde</i>
Reflecterende armband	12	2.625	250
Bibliotheek ontlenen CD	60	1.500	25
Energie-meter	22	7.000	350
Bon € 5 KVSU United	5	2.500	500
Lidmaatschap Natuurpunt	2	1.000	500 (+ € 10)
Tickets film	5	2.000	400
Tickets Palethe	16	11.600	1200
Lijnkaart De Lijn	12	6.375	750
Waardebon € 2,5 sport	33	3.300	300
Tombolalotje	269	11.530	50
Spaardouchekop	28	8.600	400
Spaarlamp	43	12.900	300
wandelroute	11	1.650	150
Waardebon € 1 WW	75	7.500	100
Ticket zwembad	68	28.800	500
Waardebon € 1 natuurwinkel	78	7.800	100
Batterijlader	11	6.600	600
		TOTAAL	123.280



Besluit

Er waren 2 items uit de verzilverlijst die niet verkocht werden: voetbaltickets voor de provinciale voetbalploegen S.K. Kadijk en O.V.V.

In totaal werden 35% van de gespaarde punten alweer uitgegeven. Dit betekent dat er nog 65% van de punten op de kaarten staan. Verwacht wordt dat tegen 31 december het merendeel van deze punten zal zijn uitgegeven.

De tombolalotjes waren een absolute topper, wat betreft het aantal verkochte lotjes. De lage prijs per lotje, het spelelement én de mooie hoofdprijs zijn daar niet vreemd aan.

De waardebonnen, zowel voor de wereldwinkel als voor natuurvoedingswinkel De Mispel, sloegen zeer goed aan.

Gemeentelijke diensten scoorden goed tot zeer goed. Vooral de zwembadtickets en het ontlenen van CD's in de gemeentelijke bibliotheek vielen in de smaak. Tickets voor het cultuur centrum Palethe scoorden lager. Dit is vooral te wijten aan de hoge prijs (1200 punten) per ticket.

Praktische gebruiksvoorwerpen (spaarlampen, spaardouchekoppen, energiemeters) zijn ook zeer populair bij de deelnemers.

Items uit de verzilverlijst die relatief veel punten kosten scoren minder goed. Voorbeelden zijn Lijnkaarten en tickets cultuurcentrum Palethe (zie hierboven). Wanneer mensen langere tijd kunnen sparen (bvb over jaren heen) is de kans ook groter dat men duurdere items zal aankopen. Nu trachten de deelnemers met de gespaarde punten zoveel mogelijk te doen.

Invloed van promoties op de items uit verzilverlijst

Zeer regelmatig werd een item uit de verzilverlijst in promotie gezet. Deze items konden dan gekocht worden tegen verminderd puntentarief of men kon meerdere items kopen voor de prijs van één. Onderstaande tabel geeft voor die items uit de verzilverlijst waarvoor in de loop van het project promotie is gemaakt weer hoeveel ervan werden verkocht zonder promotie en hoeveel tijdens de promotie. In de laatste rij van de tabel staat het procentuele aandeel van de promotieverkoop t.o.v. de totale verkoop. Bijna alle promoties hadden een looptijd van 1 maand.

<i>Item</i>	<i>Aantal verkocht zonder promotie</i>	<i>Aantal verkocht met promotie</i>	<i>% aandeel verkoop met promotie t.o.v. totale verkoop</i>
Reflecterende armband	5	3	37,5 %
Tickets Palethe	8	8	50 %
Waardebon sportdienst	0	33	100%
Tombolalotjes	136	13	9,5 %
Spaardouchekop	13	13	50 %
Ticket zwembad	32	13	29 %

Besluit

Het is overduidelijk dat promoties een positieve invloed hebben op de verkoop van items. Bij elke promotieactie steeg de verkoop van het item in promotie sterk tot zeer sterk. Promotie voeren is dus een uitstekend middel om 'Zet Milieu op de Kaart' blijvend in de kijker te zetten.

3. Partners

3.1. Gemeente Overpelt

Overpelt was de gemeente waar het pilootproject 'Zet Milieu op de Kaart' een jaar lang liep. Hier geven we een overzicht van de verschillende gemeentelijke taken in het kader van het pilootproject. We geven ook een aanduiding hoeveel tijd de gemeente ongeveer aan elke taak besteed heeft.

Taak	Tijdsduur
Organisatie startmoment	7 uur
Organisatie infomoment inwoners	7 uur
Stuurgroep opvolgen	12 uur
Verdien-/verzilverplaats	90 uur
Stand	14 uur
Verdelen promotiemateriaal	8 uur
Kiosk	6 uur
Vorming krijgen	4 uur
Vorming geven	2 uur

Afgezien van het uitreiken van punten en het verkopen van items uit de verzilverlijst is de tijdsbesteding van de gemeente minimaal.

Bovendien is het zo dat bij het verder zetten van het project in de gemeente sommige taken wegvallen (bvb vorming volgen).

De tijdsbesteding ging vooral naar het uitgeven en innen van punten. Er zijn een aantal mogelijkheden om die tijdsbesteding terug te dringen:

- ⊕ Punten uitdelen en innen zoveel mogelijk decentraliseren
- ⊕ Een elektronische tombola organiseren
- ⊕ Het systeem minder snel automatisch (beveiliging) laten uitloggen

3.2. Verdien- en verzilverplaatsen

Tijdens de pilootfase van 'Zet Milieu op de Kaart' konden de inwoners van Overpelt punten verdienen en/of verzilveren op volgende plaatsen:

<i>Locatie</i>	<i>Verdien- en/of verzilverplaats</i>
Milieudienst Overpelt	Verdien- en verzilverplaats
Inkombalie gemeentehuis	Verdienplaats
Kringwinkel Lommel	Verdienplaats
Kringwinkel Peer	Verdienplaats
Secretariaat KVSK United	Verzilverplaats
Balie C.C. Palette	Verzilverplaats
Balie bibliotheek	Verzilverplaats
Kassa zwembad	Verzilverplaats

Op al deze locaties was ook een kaartlezer geïnstalleerd behalve in de bibliotheek en bij KVSK United.

Het gros van verdien- en verzilveritems was gelokaliseerd bij de gemeente Overpelt. Vandaar de relatief grote tijdsbesteding aan het uitreiken en innen van punten. In de toekomst kan gezocht worden naar meerdere locaties waar de verdien- en zeker de verzilveritems kunnen verkocht worden. Eenzelfde item – bvb spaarlamp – kan perfect op verschillende plaatsen verkocht worden. Dit betekent meteen dat ook de tijdsdruk per verdien- of verzilverplaats zal afnemen.

Begin september werden bijna alle verdien- en verzilverplaatsen persoonlijk bevraagd over de voorbije 10 maanden 'Zet Milieu op de Kaart'. Hieronder vind je de belangrijkste opmerkingen, suggesties of bedenkingen van de partners.

- ⊕ Het systeem werkt snel genoeg
- ⊕ Het systeem werkt zeer eenvoudig. Toch is het interessant om voor nieuwe mensen een zeer korte handleiding te maken van hoe het systeem werkt
- ⊕ Uitbreiding naar nieuwe gemeenten zal geen problemen opleveren aan de kassa. Een uitbreiding zou zelfs welkom zijn
- ⊕ Zullen verder deelnemen bij verder zetten project
- ⊕ Er zijn mogelijkheden om de lijsten aantrekkelijker te maken door bijvoorbeeld extra (tijdelijke) acties aan de lijsten toe te voegen
- ⊕ Tevreden over ondersteuning BBL
- ⊕ Er zijn een paar keer problemen geweest met de kaartlezer

3.3. Sponsors

Niet alle items uit de verzilverlijst werden betaald door de gemeente maar werden gesponsord door andere overheden, sportclubs, winkels of bedrijven.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de sponsors tijdens de pilootfase van 'Zet Milieu op de Kaart'. In de rechterkolom is te zien welke producten gesponsord werden.

<i>Sponsor</i>	<i>Producten</i>
De Mispel	Waardebonnen 1 euro
Wereldwinkel Overpelt	Waardebonnen 1 euro
Interelectra	Spaarlampen / Spaardouchekoppen / Energiemeters
Regionaal Landschap Lage Kempen	Wandelroutes
De Lijn	Lijnkaarten
KVSK United	Korting op inkomtickets
OVV.	Inkomtickets
S.K. Kadijk	Inkomtickets
DVV	Reflecterende armbanden

K.V.S.K. United was de enige sponsor die zijn sponsoring, namelijk inkomtickets voor voetbalwedstrijden, aan hun eigen balie verkochten. De rest van de gesponsorde items waren te koop in het gemeentehuis. De reden om ook de producten van de andere sponsors niet bij de sponsor zelf te laten aankopen is ofwel de afstand (bvb Interelectra is gelegen in Hasselt) of doordat er daar geen on-line verbinding mogelijk is (bvb S.K. Kadijk, De Mispel, wereldwinkel).

3.4. Regionale Milieuzorg

Afvalmaatschappij Limburg, afdeling Regionale Milieuzorg heeft er voor gezorgd dat het kaartstelsel op punt werd gezet. 'Zet Milieu op de Kaart' maakt gebruik van bestaande soft- en hardware die in opdracht van afdeling Regionale Milieuzorg werd gemaakt voor het beheer van de huisvuilzakbedeling en de containerparken. Voor 'Zet Milieu op de Kaart' zelf werd door afdeling Regionale Milieuzorg ook nog geïnvesteerd in soft- en hardware specifiek voor 'Zet Milieu op de Kaart'.

3.5. Vlaamse overheid

De Vlaamse overheid subsidieert een deel van het pilootproject en volgt het project op via een stuurgroep. In de looptijd van de pilootfase – augustus 2004 t/m oktober 2006 – is de stuurgroep 6 keer samen gekomen.

4. Communicatie

Tijdens de looptijd van ‘Zet Milieu op de Kaart’ in Overpelt gebeurde de communicatie via zeer verschillende communicatiekanalen. Hieronder vind je een overzicht van hoe deze communicatie precies gebeurde.

Persactie startmoment

‘Zet Milieu op de Kaart’ werd bij het brede publiek én dus ook bij de Overpeltenaren bekend gemaakt via het startmoment op 5 november 2005.

Het startmoment werd zeer goed opgenomen in de berichtgeving van de lokale pers, zowel in de krant als op de radio.

Organisatie infoavond

Net voor de officiële start van ‘Zet Milieu op de Kaart’ werd in Overpelt een informatie avond georganiseerd voor de inwoners van Overpelt. Een 30-tal aanwezigen kregen heel wat informatie over het spaarsysteem. De aanwezigen maakten – indien ze hun spaarkaart bij zich hadden – kans om live 2500 punten te winnen.



Persberichten

Gedurende de looptijd van het pilotproject werden 2 bijkomende persberichten verstuurd:

- ⊕ halfzijdse evaluatie
- ⊕ aankondiging promotie spaardouchekop

De inhoud van deze persberichten werd overgenomen door Het Belang van Limburg.

Folders

De bekendmaking van 'Zet Milieu op de Kaart' specifiek naar de inwoners van Overpelt gebeurde via 2 folders. Eén bij de start op 5 november 2005 en één in mei 2006. De folder werd door De Post bedeed bij elk Overpelts gezin. De folders waren ook te verkrijgen bij de verschillende verdien- en verzilverplaatsen.

Elke folder bevat naast algemene informatie over 'Zet Milieu op de Kaart' vooral informatie over de verdien- en verzilverlijst. Op de folder zien de inwoners meteen waarmee ze punten kunnen verdienen, waar ze punten kunnen verdienen, hoeveel punten ze kunnen verdienen, waaraan ze punten kunnen uitgeven, waar ze punten kunnen uitgeven en hoeveel elk item kost.

De tweede folder bevatte ook een waardebon waarmee elk gezin ofwel een zwembadticket ofwel een ticket voor Palethe ofwel 5 tombolalotjes heel goedkoop konden kopen.



Affiche 'Zet Milieu op de Kaart'

Bij de start van 'Zet Milieu op de Kaart' werd een affiche gedrukt op 150 exemplaren. Deze affiches werden in eerste instantie opgehangen bij alle verdien- en verzilverplaatsen.

Daarnaast werden affiches ook opgehangen op de stand (zie verder) en op verschillende plaatsen in de gemeente.



Affiche tombola

Om de tombola, en dan vooral de hoofdprijs (Gazelle plooi fiets), meer onder de aandacht te brengen werd hiervoor door de gemeente en BBL een aparte affiche ontworpen. Deze affiche werd opgehangen in alle verdien- en verzilverplaatsen.

Affiche catalogus

De gemeente en BBL maakten ook een affiche waarop alle verzilverproducten afgebeeld werden. Op die manier werden de verzilveritems gevisualiseerd voor de geïnteresseerden.

Gemeentelijk informatieblad Kiosk

Het gemeentelijk informatieblad Kiosk was in Overpelt hét communicatiekanaal bij uitstek. Dat Kiosk maandelijks verschijnt is daar zeker niet vreemd aan. Via artikels en aankondigingen in Kiosk werden de Overpelttenaren maandelijks geïnformeerd over nieuwigheden bij 'Zet Milieu op de Kaart'.

De eerste maanden werd voor 'Zet Milieu op de Kaart' steeds een aparte plaats gereserveerd onder het milieunieuws. Maar naarmate het pilootproject vorderde werd informatie over 'Zet Milieu op de Kaart' meer en meer ondergebracht in andere rubrieken dan de milieubriek. Op die manier wordt 'Zet Milieu op de Kaart' minder strikt aan het thema milieu gekoppeld.

Website

Een ander belangrijk informatiekanaal is de website www.zetmilieuopdekaart.be. Deze site werd speciaal ontwikkeld voor 'Zet Milieu op de Kaart'. Naast het geven van algemene informatie over 'Zet Milieu op de Kaart' heeft deze site voornamelijk een zeer praktische functie: de bezoekers inlichten over de laatste stand van zaken voor wat betreft verdien- en verzilveritems, promoties, waardebonnen, ...



De site is zo opgebouwd dat hij geschikt is voor één deelnemende gemeente. Bij uitbreiding van 'Zet Milieu op de Kaart' naar nieuwe gemeenten zal de website aangepast worden. Elke gemeente zal in de toekomst via een eigen login en paswoord toegang hebben tot zijn eigen deel van de nieuwe site. De afzonderlijke gemeenten zullen dan ook instaan voor de invulling die zij aan hun gedeelte geven. Inwoners van een deelnemende gemeente zullen op hun beurt hun gemeente kunnen aanklikken. Zij krijgen dan de verdien- en verzilverlijst van hun gemeente te zien.

Stand

Op zondag 28 mei 2006 hadden we tijdens de Dag van het Park in Overpelt een 'Zet Milieu op de Kaart'-stand.

Op de stand konden passanten informatie krijgen over 'Zet Milieu op de Kaart'. Naast dit informatieve luik konden inwoners van Overpelt ook zaken kopen op de stand. Dit maakte de stand niet alleen aantrekkelijker. Op die manier konden de geïnteresseerder ook goed zien hoe 'Zet Milieu op de Kaart' precies werkt.

Andere

In oktober 2005 werd 'Zet Milieu op de Kaart' toegelicht aan de jeugdverenigingen uit Overpelt. Overpeltse verenigingen die deelnamen aan een zwerfvuilactie konden per deelnemer van die vereniging 500 punten op hun verenigingskaart verdienen.

In het supportersblad van tweedeklasser KVSK United werd 2 keer promotie gemaakt voor 'Zet Milieu op de Kaart'. Dit supportersblad wordt bij het begin van elke thuiswedstrijd uitgedeeld aan de supporters.

5. Financiële Luik

5.1. Subsidies en technische inbreng

Het pilootproject 'Zet Milieu op de Kaart' werd gefinancierd door de Vlaamse Overheid. De subsidie bedroeg 58.300 euro gespreid over de twee werkingsjaren.

Naast de inbreng van de Vlaamse Overheid bracht AML, afdeling Regionale Milieuzorg zelf 20.462 euro in.

Daarnaast stond AML, afdeling Regionale Milieuzorg ook in voor de technische onderbouw. In hun opdracht werd de software ontwikkeld die nodig was om 'Zet Milieu op de Kaart' mogelijk te maken.

5.2. Gemeente

Voor de pilootfase van 'Zet Milieu op de Kaart' had de gemeente Overpelt volgende kostenposten: de verzilverlijst, personeelsinzet en bijkomende communicatie.

5.2.1. Samenstelling en financiering verzilverlijst

Hieronder geven we een overzicht van de samenstelling van de verzilverlijst in het pilootproject én de financiering per item uit de verzilverlijst

<i>Verzilveritem</i>	<i>Aantal</i>	<i>Financiering</i>
Ticket Paletthe	Onbepikt	Gemeente
Filmticket Paletthe	Onbepikt	Gemeente
Ticket zwembad	Onbepikt	Gemeente/zwembad
Waardebon sportdienst	Onbepikt	Gemeente
Ontlenen CD bibliotheek	Onbepikt	Gemeente
Reflecterende armband	100 stuks	DVV
Wandelroute	100 stuks	Regionaal Landschap Lage Kempen
Spaarlamp	50 stuks	Interelectra
	60 stuks	Gemeente*
Spaardouchekop	20 stuks	Interelectra
	60 stuks	Gemeente*
Energiemeter	10 stuks	Interelectra
	60 stuks	Gemeente*
Lijnkaart De Lijn	100 stuks	De Lijn
Waardebon wereldwinkel	75 stuks	Wereldwinkel
Waardebon De Mispel	75 stuks	De Mispel
Waardebon KVSK United	15 stuks/wedstrijd	KVSK United
Ticket S.K. Kadijk	10 stuks/wedstrijd	S.K. Kadijk
Ticket O.V.V.	10 stuks/wedstrijd	O.V.V.
Tombolalotje	Onbepikt	Gemeente/zwembad/De Lijn
Lidmaatschap Natuurpunt	Onbepikt	Natuurpunt
Batterijlader	60 stuks	Gemeente*

* Preventiefonds Afvalmaatschappij Limburg, afdeling Regionale Milieuzorg

Deze tabel toont duidelijk dat de financiering van de verzilverlijst door verschillende partners gebeurde en dus niet enkel door de gemeente. In totaal bevatte de verzilverlijst tijdens de pilootfase 19 verschillende verzilveritems.

5.2.2. Personeelsinzet

Binnen de gemeente werd de milieudienst belast met het opvolgen en mee vorm geven van dit pilootproject. Ook de communicatiedienst van Overpelt werkte mee aan 'Zet Milieu op de Kaart'.

De taken die de gemeente in de pilootfase vervulde zijn terug te vinden in punt 3.

5.2.3. Extra communicatie

Binnen de subsidies van de Vlaamse Gemeenschap zijn een aantal communicatiemiddelen voorzien: website, 2 folders, affiche.

Bijkomende communicatiemiddelen werden in overleg met de gemeente opge maakt en zij zorgde ook zelf voor de financiering ervan. Zo werden in de pilootfase een aantal bijkomende affiches gemaakt om op kleine schaal – 10-tal exemplaren om op verdien- en verzilverplaatsen en openbare plaatsen op te hangen – gemaakt. Overpelt zorgde voor de definitieve lay-out en voor de druk/het printen van de affiches.

6. Enquête inwoners Overpelt

In september en oktober konden de inwoners van Overpelt een enquête invullen over 'Zet Milieu op de Kaart'.

De enquête kon ingevuld worden tijdens de stand op de 'Dag van het Park', bij de milieudienst en via de website van de gemeente Overpelt.

In totaal werden 45 enquêtes ingevuld. Per kaart konden 150 punten verdiend worden door de enquête in te vullen.

Hieronder geven we een overzicht van de antwoorden die op de verschillende vragen werden gegeven.

1. Kent u 'Zet Milieu op de Kaart' en zo ja van waar?

Alle respondenten gaven aan 'Zet Milieu op de Kaart' te kennen.

Op de vraag van waar ze 'Zet Milieu op de Kaart' kenden waren de antwoorden veel diverser:

- ⊕ Gemeentelijk informatieblad (24)
- ⊕ Folder (17)
- ⊕ Andere (website, containerpark, krant, technische kant)

2. Neemt u deel aan 'Zet Milieu op de Kaart'? Waarom wel? / Waarom niet?

In de antwoorden op deze vraag waren alle respondenten eensgezind. Er werden 2 redenen aangehaald – en dikwijls beide samen – waarom men deelneemt aan 'Zet Milieu op de Kaart'.

Men neemt deel omdat het positief is voor het milieu én omdat er een beloning tegenover staat.

3. Welke bijkomende acties zouden volgens u met punten beloond moeten worden?

De respondenten hadden heel wat ideeën voor nieuwe acties op de verdienlijst:

- vrijwillig proper houden van openbaar terrein
- herbruikbare boodschappentas
- zwerfvuilacties
- properste straat belonen
- met de fiets gaan werken, winkelen
- Gezinnen die hun quotum containerpark niet op gebruiken
- Punten per bezoek aan containerpark
- Gezinnen belonen die minder afval produceren
- Vrijwilligerswerk (bv. bejaarden helpen)
- Aankoop milieuvriendelijke producten
- Ecologisch tuinieren

4. Wat zou u nog meer met uw punten willen kopen (welke aanbiedingen zouden moeten toegevoegd worden aan de verzilverlijst)?

Ook hier hadden de respondenten tal van ideeën om de verzilverlijst aan te dikken:

- DVD's kopen/huren
- Tickets De Lijn
- Kopen van bomen, struiken
- Postzegels
- Oplaadbare batterijen
- Milieuvriendelijke producten
- Fietskaarten
- Inkomkaarten allerhande
- Groenzakken voor tuinafval
- Waardebon fietshandelaar/fietsenmaker
- Regenton
- Compostvat
- Fluorescerend jasje
- Meer deelnemende winkels

5. Wat kan er volgens u nog verbeteren aan 'Zet Milieu op de Kaart'?

Een aantal respondenten heeft op deze vraag geantwoord. De belangrijkste opmerkingen op 'Zet Milieu op de Kaart' waren de volgende:

- middel om zelf uw puntensaldo te raadplegen (2)
- meer communiceren (5)
- systeem werkte niet toen we punten wilden verzilveren

7. Algemeen besluit

'Zet Milieu op de Kaart' is in Overpelt een succes gebleken:

- ⊕ 1 op 5 gezinnen nam deel aan 'Zet Milieu op de Kaart'.
- ⊕ Zowel de verdien- als de verzilverlijst vielen in de smaak. Met beide lijsten werden niet alleen veel punten gespaard en uitgegeven, er werd ook doorlopend gebruik gemaakt van beide lijsten. Zowel verdienen of verzilveren viel dus nooit stil.
- ⊕ Alle betrokken partijen – inwoners, partners en gemeente – lieten zich positief uit over 'Zet Milieu op de Kaart'

De technische onderbouw staat voor de gemeenten van Afvalmaatschappij Limburg, afdeling Regionale Milieuzorg zo goed als op punt. Bij een uitbreiding naar andere gemeenten binnen het werkingsgebied van afdeling Regionale Milieuzorg moeten we nog een aantal softwareaanpassingen gebeuren.

Niets staat een uitbreiding naar de 17 gemeenten van afdeling Regionale Milieuzorg nog in de weg.

Terzelfdertijd moet verder uitgezocht worden hoe een verdere verspreiding naar Vlaanderen precies vorm kan krijgen. Dit gaat zowel over de technische onderbouw als de operationele beheersstructuur.

De verdere uitbreiding naar Vlaanderen is bovendien gekoppeld aan de introductie van de elektronische identiteitskaart. Een algemene uitbreiding naar alle Vlaamse steden en gemeenten kan dus pas verwacht worden in 2009 wanneer alle inwoners van meer dan 12 jaar over een eID zullen beschikken.

In voorbereiding naar een algemene uitbreiding naar Vlaanderen is het wel wenselijk om proef te draaien in een aantal gemeenten buiten afdeling Regionale Milieuzorg.

met dank aan



Koninklijke Overpeitse VV.



KADIK S.K.
1967